



PLANT
EDU

융복합(6차) 농업 전문 교육기관
플랜트에듀 회사소개서

목차

I 회사소개

회사소개 개요 & 비전
사업분야
특징

II 포트폴리오

비즈니스 포트폴리오
수행실적

III 과정 소개

주요 교육 과정 소개

현재 농업교육의 딜레마

농업·농촌 6차 산업화 교육 생산중심 기술 교육 에 치중되어 있다?
농업인의 성과 향상 및 소득 증대를 위해서는 **보다 실질적인 교육**이 필요하다!

농업·농촌 6차 산업화 정책은 2013년 핵심 농정으로 기능하며 본격화 되었지만,

교육에 변화는 없이, 생산중심 기술교육에 치중되어 있다는 지적이 있었다. (논문 인용 : 농업의 6차산업화가 농가 및 농업법인의 농업 및 농외 소득에 미치는 영향, 2014)

6차 산업화 교육을 통한 농업인의 성과 향상 및 소득 증대를 위해서는

고객관점의 상품개발과 판매역량 강화를 위한 교육의 필요성이 존재한다 (논문 인용 : 근거이론접근법에 기반한 농식품분야 창업교육현상에 관한 탐색적 연구, 2020).

농업인 교육훈련 기관의 강사들은 공급자 중심의 교육과, 강의식 교수법에
치중되어 있다?

소규모 그룹의 참여형, **실습형 교육을 선호하는**
농업인의 특성을 고려한 강사의 퍼실리테이션 역량이 필요하다!

농업인 교육훈련 기관들이 강사, 교수학습 방법을 사용함에 있어서

수요자 중심 성이 다소 미흡하고 강의식 교수법이 대부분으로 진행되는 문제점을 언급하고 있다 (논문 인용 : 농업교육강사를 위한 퍼실리테이션 프로그램의 효과성 분석, 2014).



01

회사소개

PLANT EDU의 비전 및 미션



PLANT EDU는
농업인의 실질적 니즈를 파악하고 콘텐츠를 제공하는 현장 중심형 교육으로,
농업인의 역량 강화와 성장을 돕는
융복합(6차) 농업 전문교육 기관입니다.

PLANT EDU VISION

농업의
패러다임 변화

PLANT EDU MISSION

농업인 전문화

시스템 트렌드에 맞춘 농촌 문화 선도

농촌 가치에 대한 사회적 시각 변화

사업 분야

01

교육

- 농업인 조기 정착화를 위한 역량교육 진행
- 농장 경영을 위한 경영 역량 및 스킬 교육 진행
- 3차 농업 (체험, 유통, 서비스 등) 관련 지식 및 스킬 교육 진행
- 온/오프라인 연계 교육 진행

02

컨설팅

- 체험농장 문제점 파악 및 분석
- 체험 농장 구축을 위한 솔루션 제공
- 농장 서비스 매뉴얼 및 매체 개발

PLANT EDU는
농업인의 니즈에 맞추어
4가지 영역에서의
솔루션을 제공합니다

- 농업인 역량 별 맞춤형 과정기획
- 교육과정, 세미나, 체험행사 등 다양한 과정 기획

04

기획

- 교육과정 및 각종행사 진행업무 Turnkey outsourcing
- 과정별 강사 파견
- 교육운영 전담 팀 파견

03

운영

PLANT EDU 교육의 특징점



퍼실리테이션 중심 교육

퍼실리테이션^{facilitation}을 기반으로
집단지성, 의사결정 그리드 등을 활용하여
생각을 나누고 실무 적용 방안을 도출하는 방안의 교육 진행

*퍼실리테이션:사람들 사이에 소통과 협력이 활발하게 일어나 시너지가 생기도록 도와주는 행위



최신 교수 방법 및 툴(Tool) 활용

비캔버스(Bee canvas), 뮤랄(Mural), 미로(Miro) 등의
최신 교육 툴을 활용하여 애자일(Agile) 방식의 교육을 진행.
일방향적 커뮤니케이션이 아닌 다방향적 커뮤니케이션으로
교육 효과 극대화



최신농업 트렌드에 따른 교육 제공

농업의 환경적 변화, 고객의 농산물 소비 트렌드,
6차 농업화 등 최신농업 이슈에 따른
농업인들의 역량을 강화할 수 있는 콘텐츠를 제작하고 진행



오프라인, 온라인 웨비나 동시 교육 진행

전통적인 방식의 오프라인 교육을 뛰어넘어
실시간 온라인 웨비나 (줌, 웹엑스, 팀즈 등등) 방식의 교육
또한 진행 가능하며, 실시간 채팅, 온라인 퀴즈 프로그램 등을
접목시켜 교육생들의 참여 및 흥미를 높이고, 교육의 몰입도 향상



젊은 감각의 강사진과 기성 강사진의 콜라보레이션

농업과 농촌의 변화에 관심을 가지고 청년창업농 교육,
체험농장컨설팅, 기업교육 분야에서 활발히 활동 중인 젊은
강사진들과 농장 경영, 농업교육에 경험이 풍부하신 강사님 들과의
콜라보레이션으로 균형 잡힌 교육 제공

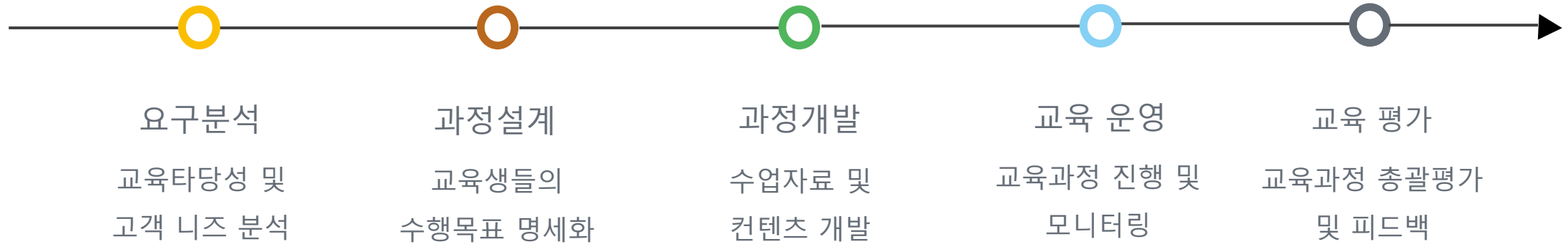


02

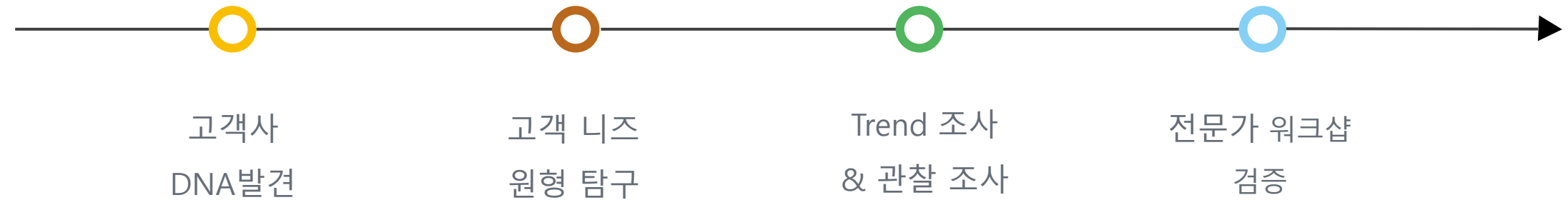
포트폴리오 어

비즈니스 포트폴리오

1) 교육/기획



2) 컨설팅



오직 농업인을 위한 **1,000시간의 교육**과
30회 이상의 프로젝트를 수행한 전문가 집단이 함께합니다.



교육과정 기획

2018-20 | 150H

청년창업농교육과정 개발 및 강의

2018-19 | 500H

청년창업농 교육과정 기획 및 운영

2018-19 | 300H

후계농업경영인 역량강화 교육 기획 및 운영

2018-19 | 100H

귀농귀촌 역량 강화교육 기획 및 운영



컨설팅/프로그램 기획



2018. 00~00 (6개월) | 100H

경기도 연천군 체험농장 컨설팅

2018. 02 ~ 03(2개월) | 60H

농업인 국외연수(독일-네덜란드) 기획 및 운영

2018-19 | 100H

농촌 일손 돕기 프로그램 기획 및 운영

2019. 06 ~ 08 (3개월) | 150H

도농교류형 농부초청 간담회 기획 및 운영

2019. 09 ~ 12 (4개월) | 150H

농촌체험 사색캠프 기획 및 운영



03

과정 소개

귀농/귀촌 역량 과정

01

탐색 단계

<마인드셋>

- 농촌의 이해
- 귀농 성공사례
- 비전 메이킹

<농촌탐색>

- 최신 농업 트렌드
- 귀농귀촌 지원정책
- 농촌 일자리 탐색
- 농촌 지역 탐색
- 주택/농지 선택
- 내게 맞는 작물탐색

02

준비 단계

<농장 경영 관리>

- 농업 법률
- 농장 모의경영

<갈등관리>

- 역귀농 사례
- 농촌 갈등관리
- 커뮤니케이션 전략

03

실행 단계

<판매전략>

- 농장 브랜딩
- 온라인 마케팅
- SNS 홍보 실습

<유지관리>

- 팜크래프팅
- 사기피해 및 용화
- 농촌 생활/안전 기술

<현장 실습>

농업의 6차산업화 실무 (체험/관광, 직거래)

01

브랜딩/마케팅

<농장 브랜딩>

- 브랜드 전략
- 브랜드 아이덴티티
- 브랜드 디자인
- 포장 디자인

<농장 마케팅>

- 고객 구매행동
- 마케팅 이론
- 전자상거래
- SNS를 활용한 온라인마케팅
- 농장홍보전략

02

고객관리

<고객서비스 마인드>

- CS 마인드
- MOT 서비스
- 고객유형과 행동
- 고객만족과 성과

<고객서비스 스킬>

- 고객관리(CRM)
- 서비스 커뮤니케이션
- 전화매너와 응대 스킬
- 불만고객 응대 스킬

03

현장코칭

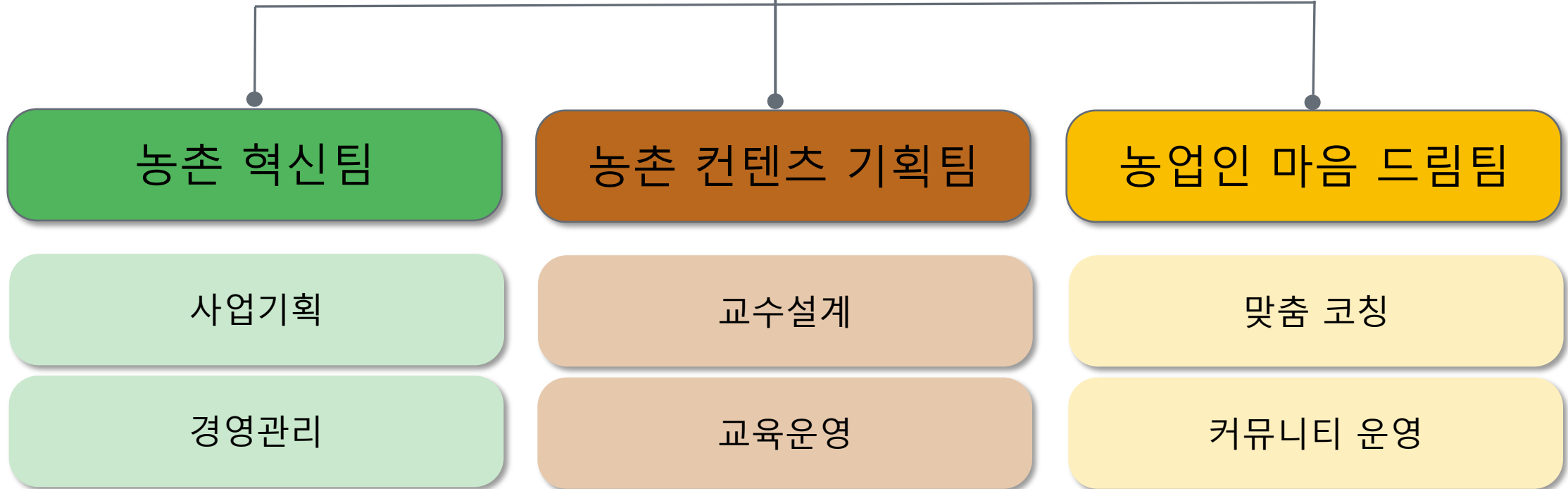
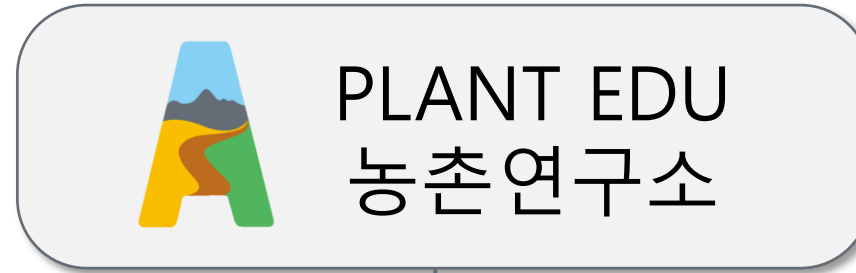
<현장코칭>

- 체험농장 프로그램 점검
- 포장 및 패키징 점검
- 위험, 안전요소 점검
- 고객 이동 동선 점검

<CS 롤플레이닝>

- 체험프로그램 이용 상황극
- 직거래 주문 상황극

조직도



CONTACT US



“

플랜트 에듀는

모든 사람과 농업을 위한 **가치교육을 지향**합니다.
더불어 기성농업인 & 귀농 귀촌인 & 청년창업농 들과의

선순환 고리를 만들고,

농업인의 **아주심기**를 돕는

서비스를 제공드릴 것을 약속 드리겠습니다.

감사합니다.

”



010-9465-2466



jckzz00@gmail.com



경기도 성남시 분당구 야탑동 372-8 B1